

Anbei erhalten Sie den von Mercedes-Benz Cars heute veröffentlichten Release zu den weltweiten Absatzzahlen im Februar 2008:

Investor Relations Release

Datum:
4. März 2008

Mercedes-Benz Cars im Februar mit Absatzplus von 18 Prozent

- **Marke Mercedes-Benz setzt im Februar 87.800 Fahrzeuge ab**
- **Neue C-Klasse verzeichnet sehr hohe Zuwächse in allen Regionen – Absatz weltweit mehr als verdoppelt**
- **smart liefert 8.800 Modelle des fortwo an Kunden aus**

Stuttgart - Das Geschäftsfeld Mercedes-Benz Cars hat seinen Absatz im Februar mit 96.600 (i.V. 82.000) Pkw um 18 Prozent gesteigert. Auch für die ersten zwei Monate des Jahres insgesamt erreichten die Auslieferungen der Marken Mercedes-Benz, AMG, smart und Maybach eine neue Bestmarke: Seit Jahresbeginn erhöhten sich die Verkäufe von Mercedes-Benz Cars um 17 Prozent auf 187.000 (i.V. 159.700) Fahrzeuge.

Auch die Marke Mercedes-Benz verzeichnete im Februar Auslieferungen auf Rekordniveau. Weltweit stieg der Absatz um 13 Prozent auf 87.800 (i.V. 78.000) Einheiten. In den ersten beiden Monaten des Jahres 2008 entschieden sich weltweit 170.100 (i.V. 151.500) Kunden für ein Modell der Marke mit dem Stern, mehr als jemals zuvor in diesem Zeitraum (plus zwölf Prozent).

Die neue Mercedes-Benz C-Klasse war mit sehr hohen Zuwachsraten auf allen Triademärkten auch im Februar überaus erfolgreich: Insgesamt wurden weltweit 29.000 (i.V. 13.700) Limousinen und T-Modelle der C-Klasse abgesetzt. Damit haben sich die Verkäufe im Vergleich zum Vorjahr mehr als verdoppelt.

Weiterhin sehr positiv präsentieren sich auch die Modelle der A- und B-Klasse. Mit insgesamt 21.600 (i.V. 20.100) Auslieferungen erreichte der Absatz in diesem Segment eine neue Höchstmarke (plus acht Prozent), insbesondere durch Rekordauslieferungen der B-Klasse in Westeuropa. Seite 2

Vor allem getragen vom starken Absatz der C-Klasse Limousine konnte Mercedes-Benz die Verkäufe in den USA im Februar um weitere sieben Prozent auf die neue Bestmarke von 18.600 (i.V. 17.300) Pkw steigern. In Deutschland legten die Auslieferungen um 22 Prozent auf 23.100 (i.V. 18.900) Einheiten zu. Darüber hinaus verbuchte Mercedes-Benz im westeuropäischen Ausland mit 26.900 (i.V. 24.100) abgesetzten Fahrzeugen ein Wachstum um zwölf Prozent und damit einen neuen Spitzenwert für die Marke.

Neben der hervorragenden Resonanz auf den neuen smart fortwo auf bestehenden Absatzmärkten trägt seit Jahresbeginn auch die Markteinführung des Zweisitzers in den USA zum weiteren Wachstum der Marke bei: Im Februar haben sich die Auslieferungen des smart fortwo mit 8.800 (i.V. 3.400) Fahrzeugen mehr als verdoppelt (plus 161 Prozent). Allein in den USA haben seit dem Start der Auslieferungen Mitte Januar bereits 1.800 Kunden ihren smart fortwo bei einem der rund 70 Händler in Empfang genommen.

Absatz Mercedes-Benz Cars im Februar 2008

	Februar 2008	Februar 2007	Veränd. in %*	Per Februar 2008	Per Februar 2007	Veränd. in %*
Mercedes-Benz	87.800	78.000	+ 12,5 %	170.100	151.500	+ 12,3 %
davon: A-/B-Klasse	21.600	20.100	+ 7,6 %	38.600	36.600	+ 5,6 %
C-/CLK-/SLK-Klasse	33.800	20.600	+ 64,0 %	66.100	41.000	+ 61,4 %
E-Klasse/CLS-Klasse	13.400	17.000	- 21,1 %	26.500	32.700	- 18,9 %
S-/CL-/SL-Klasse/ SLR/Maybach	7.000	8.400	- 15,9 %	13.900	16.900	- 17,9 %
ML-/R-/GL-/G-Klasse	12.000	11.900	+ 0,1 %	25.000	24.300	+ 2,6 %
smart	8.800	4.000	+ 119,4 %	16.900	8.200	+ 104,9 %
Mercedes-Benz Cars	96.600	82.000	+ 17,7 %	187.000	159.700	+ 17,1 %
Westeuropa (einschl. Deutschland)	57.100	46.600	+ 22,4 %	107.500	89.100	+ 20,7 %
davon: Deutschland	25.000	20.200	+ 24,0 %	42.100	34.600	+ 21,7 %
NAFTA	21.700	18.800	+ 15,0 %	42.400	37.200	+ 13,9 %
davon: USA	19.700	17.300	+ 13,6 %	38.600	34.400	+ 12,2 %
Asien/Pazifik	11.400	10.500	+ 8,5 %	23.200	20.600	+ 12,9 %
davon: Japan	3.300	3.500	- 5,6 %	5.600	5.900	5,1 %

* Veränderungen auf Basis genauer Zahlen

Weitere Informationen finden Sie im Internet unter www.daimler.com/investor

Für Fragen steht Ihnen gerne unser Investor Relations Team zur Verfügung:

Dr. Michael Mühlbayer
 Tel. +49/711-17-21519
 Fax +49/711-17-34864
Michael.Muehlbayer@daimler.com

Friedrich Lauer
 Tel. +49/711-17-20538
 Fax +49/711-17-34270
Friedrich.Lauer@daimler.com

Lutz Deus
 Tel. +49/711-17-21421
 Fax +49/711-17-34275
Lutz.Deus@daimler.com

Bjoern Scheib
 Tel. +49/711-17-21475
 Fax +49/711-17-34275
Bjoern.Scheib@daimler.com