

Anbei erhalten Sie den von Mercedes-Benz Cars heute veröffentlichten Release zu den weltweiten Absatzzahlen im März 2008:

**Investor Relations
Release**

Datum:

4. April 2008

Mercedes-Benz Cars verzeichnet im März Zuwachs um vier Prozent

- **Stärkstes erstes Quartal bei Mercedes-Benz Cars mit 318.700 Auslieferungen**
- **Marke Mercedes-Benz setzt in den ersten drei Monaten sechs Prozent mehr Fahrzeuge ab**
- **Neue C-Klasse verzeichnet weiterhin Rekordnachfrage**
- **Auslieferungen des smart fortwo im März auf 12.100 Modelle verdreifacht**

Stuttgart - Das Geschäftsfeld Mercedes-Benz Cars hat im ersten Quartal mehr Fahrzeuge der Marken Mercedes-Benz, AMG, smart und Maybach ausgeliefert als jemals zuvor in diesem Zeitraum. Insgesamt haben sich 318.700 (i.V. 286.800) Kunden weltweit für ein Modell dieser vier Marken entschieden. Das entspricht einem Zuwachs um elf Prozent. Im März legten die Verkäufe von Mercedes-Benz Cars um vier Prozent auf 131.500 (i.V. 127.000) Pkw zu.

Die Modelle von Mercedes-Benz erzielten in den ersten drei Monaten des Jahres mit 289.700 (i.V. 274.400) Auslieferungen einen Zuwachs um sechs Prozent. Damit hat die Marke mit dem Stern das Rekordniveau des Vorjahres nochmals übertroffen. Im März hat Mercedes-Benz 119.400 (i.V. 122.900) Fahrzeuge abgesetzt. Bereinigt um die im Vergleich zum Vorjahresmonat geringere Zahl von Arbeitstagen, verzeichnete Mercedes-Benz auch im März 2008 ein deutliches Plus von 13 Prozent.

Ein Jahr nach ihrer offiziellen Markteinführung setzt die neue C-Klasse ihren Wachstumskurs erfolgreich fort: Neben der Limousine stößt auch das im Dezember eingeführte neue C-Klasse T-Modell auf hervorragende Kundenresonanz. Durch die weltweite Rekordnachfrage stiegen die Verkäufe von Limousine und Kombi im März um 88 Prozent auf 38.700 (i.V. 20.600) Einheiten.

Auch der smart fortwo zeigt weiterhin eine äußerst positive Absatzentwicklung: Durch Rekordauslieferungen im März verdreifachten sich die Verkäufe des Zweisitzers auf 12.100 (i.V. 3.500) Modelle (plus 245 Prozent).

Die Marke Mercedes-Benz verzeichnete im ersten Quartal erfreuliche Zuwächse in allen Regionen: In Westeuropa stiegen die Verkäufe um drei Prozent auf 165.400 (i.V. 159.900) Pkw. Dabei erreichten die Auslieferungen im westeuropäischen Ausland mit 97.600 (i.V. 90.900) Pkw eine neue Bestmarke (plus sieben Prozent) – unter anderem durch zweistellige Zuwachsraten in Italien und Spanien. In Deutschland lag der Absatz in den ersten drei Monaten des Jahres mit 67.800 (i.V. 69.000) Einheiten leicht unter dem Vorjahreszeitraum.

Weiterhin getragen vom starken Absatz der C-Klasse Limousine und dem anhaltenden Erfolg der SUV-Modelle stiegen die Verkäufe von Mercedes-Benz in den USA im ersten Quartal um drei Prozent auf den Rekordwert von 57.600 (i.V. 56.000) Pkw. Auch in der Region Asien/Pazifik verbuchte die Marke mit 38.600 (i.V. 34.200) Verkäufen eine neue Bestmarke (plus 13 Prozent).

Auch auf wichtigen automobilen Wachstumsmärkten entwickelte sich Mercedes-Benz sehr positiv: Im März verdoppelten sich die Auslieferungen in China auf 3.500 (i.V. 1.800) Fahrzeuge. In Russland entschieden sich 1.800 (i.V. 1.000) Kunden für ein Modell von Mercedes-Benz. Damit übertraf die Marke ihren Vorjahreswert um 78 Prozent. In Indien hat Mercedes-Benz den Absatz seit Jahresbeginn um 80 Prozent auf inzwischen 1.000 (i.V. 600) Fahrzeuge gesteigert.

Absatz Mercedes-Benz Cars im März 2008

	März 2008	März 2007	Veränd. in %*	Per März 2008	Per März 2007	Veränd. in %*
Mercedes-Benz	119.400	122.900	- 2,9 %	289.700	274.400	+ 5,6 %
davon: A-/B-Klasse	28.700	32.200	- 10,9 %	67.500	68.800	- 1,9 %
C-/CLK-/SLK-Klasse	46.600	35.400	+ 31,7 %	112.800	76.400	+ 47,7 %
E-Klasse/CLS-Klasse	20.000	27.500	- 27,3 %	46.500	60.200	- 22,8 %
S-/CL-/SL-Klasse/ SLR/Maybach	9.500	11.500	- 17,6 %	23.400	28.400	- 17,7 %
ML-/R-/GL-/G-Klasse	14.600	16.300	- 10,4 %	39.500	40.600	- 2,6 %
smart	12.100	4.100	+ 193,7 %	29.000	12.400	+ 134,4 %
Mercedes-Benz Cars	131.500	127.000	+ 3,5 %	318.700	286.800	+ 11,1 %
Westeuropa (einschl. Deutschland)	81.600	82.000	- 0,4 %	189.100	171.100	+ 10,6 %
davon: Deutschland	31.900	37.100	- 13,8 %	74.100	71.700	+ 3,4 %
NAFTA	25.100	24.000	+ 4,7 %	67.600	61.300	+ 10,3 %
davon: USA	22.500	21.600	+ 4,3 %	61.100	56.000	+ 9,2 %
Asien/Pazifik	15.900	14.200	+ 12,4 %	39.100	34.700	+ 12,7 %
davon: Japan	5.700	6.100	- 7,1 %	11.300	12.000	- 6,1 %

* Veränderungen auf Basis genauer Zahlen

Weitere Investor Relations Informationen von Daimler im Internet unter www.daimler.com/investor und auf mobilen Endgeräten unter <http://mobil.daimler.com>.

Für Fragen steht Ihnen gerne unser Investor Relations Team zur Verfügung:

Dr. Michael Mühlbayer
Tel. +49/711-17-21519
Fax +49/711-17-34864
Michael.Muehlbayer@daimler.com

Lutz Deus
Tel. +49/711-17-21421
Fax +49/711-17-34275
Lutz.Deus@daimler.com

Friedrich Lauer
Tel. +49/711-17-20538
Fax +49/711-17-34270
Friedrich.Lauer@daimler.com

Bjoern Scheib
Tel. +49/711-17-21475
Fax +49/711-17-34275
Bjoern.Scheib@daimler.com